

PLAN MARKETING DE RECHERCHE D'EMPLOI

A - PLAN D'ACTION – BILAN PROFESSIONNEL – (réflexion)

1 – SAVOIR (académique – théorique)	2 – SAVOIR-FAIRE (maîtrise technique)	3 – SAVOIR-ETRE (comportement)	CONTACTS
Comptabilité Audit	Fiscalité des groupes	Rigoureux	M. xxx
Gestion juridique	Procédures collectives	Rigoureux	

Ajouter des lignes pour toute autre information

B - PLAN D'ACTION – PROJET PROFESSIONNEL – (réflexion)

Secteurs	ENTREPRISES CIBLEES	FONCTIONS qui peuvent être assumées	RESPONSABILITÉS qui peuvent être assumées	CONTACTS
Cabinets	ABC	Commissaire aux comptes	Déterminer le périmètre d'intégration	M. xxx
Groupes	ACCOR	Commissaire aux comptes	Connaître les mécanismes de l'imposition	Mme zzz

Ajouter des lignes pour toute autre information

Les volets A et B vous permettent de structurer votre plan d'action et de lister vos contacts d'intérêt

C – INITIATIVES PERSONNELLES – HORS ASSIGNATIONS – (ACTIONS)

DATES	ENTREPRISES CONTACTÉES	FONCTIONS ENVISAGÉES	RESULTATS OBTENUS	SUIVI
15/12/20--	Cabinet Conseil Garkung	Commissaire aux comptes	Entretien avec le DFA	Relance 5/01/20--
18/01/20--	Alcatel	Expert comptable	Attente d'un RV	

Ajouter des lignes pour toute autre information

Le volet C vous permet de lister toutes les actions personnelles entreprises qui seront basées sur votre plan d'actions

VOTRE PLAN MARKETING DE RECHERCHE D'EMPLOI DOIT ETRE ACTUALISE